

Historie van winkelcentrum Van der Hooplaan

In deze serie van zes delen neemt ondernemer Cor Mulder de lezers mee op een historische reis door zes decennia aan gebeurtenissen en evenementen van het winkelcentrum Van der Hooplaan. Dit winkelcentrum werd op 26 november 1959 officieel geopend en viert dit jaar haar zestigjarig bestaan.

DEZE WEEK: DEEL 6 2009 – 2019 Het heden en de toekomst

Joep Derksen

Winkelen kan op twee manieren: gezellig naar

het centrum gaan of digitaal. De opkomst van het internetshoppen bleek een toegevoegde waarde te zijn voor de ondernemers van het winkelcentrum Van der Hooplaan. Tegenwoordig openen internetbedrijven fysieke winkels. Juist omdat mensen producten willen zien, proeven en voelen. Daarnaast is het sociale aspect ook heel belangrijk om naar een winkel te gaan. Uiteraard zijn alle winkels van dit winkelcentrum online te vinden. Ondernemer Cor Mulder: "Internet is meer een kans dan een bedreiging, als je daar goed mee om weet te gaan. Pas de marketing aan op de grootte van jouw bedrijf en dan zijn er voldoende kansen. Maar de basis blijft de spullen



Norma (reclame)



die je verkoopt. Als je goede dingen verkoopt, blijf je bestaan." Niet voor niets staan er bijvoorbeeld soms 12 medewerkers in de winkel van de visboer; mensen waarderen de verse en exclusieve producten. Mulder: "Wij als zelfstandigen moeten goede service geven. Als je dat

De Van der Hooplaan anno 2019.

niet doet, dan red je het op termijn niet." Enkele jaren geleden werd het winkelcentrum verrijkt met de COOP, een supermarkt van 1.200 m²; hiermee is de continuïteit voor de komende tientallen jaren gewaarborgd. Deze supermarkt heeft nieuw publiek aangetrokken, mensen die nu ook de voordelen van de kleine winkeliers leren kennen. Om het 60-jarig bestaan van het

winkelcentrum te vieren, zijn er drie acties: een rebus, woordzoeker en vragenlijst. Met elke actie kunnen 27 fantastische prijzen gewonnen worden, die beschikbaar zijn gesteld door alle deelnemende winkeliers. En daarnaast is er nog één superhoofdprijs. Wat die hoofdprijs is, wordt binnenkort bekend gemaakt.



Topservice bij Topbloemen.nl

AMSTELVEEN Wie van bloemen houdt, denkt natuurlijk als allereerste aan Topbloemen.nl. Deze partij is de marktleider in de online verkoop van bloemen en planten. Maar sinds mei van dit jaar heeft Topbloemen ook haar eigen winkel en deze allereerste fysieke winkel is gevestigd in het winkelcentrum Van der Hooplaan. De reacties van de klanten zijn boven verwachting, zo laat manager Edwin van Arkel weten. En hij geeft hierbij alle lof aan storemanager Wouter en zijn medewerkers. "Zij hebben een heel goede kennis van zaken en zijn altijd vriendelijk tegenover de klanten." Een doorslaand succes is het thema 'Pluk je boeket': bij Topbloemen kunnen mensen zelf tien bloemen uitkiezen voor 15 euro, zo hebben ze hun eigen unieke boeket. Om zelf mee naar huis te nemen of weg te geven. En ieder boeket wordt meegegeven in het bekende Topbloemen tasje, met een laagje water erin. Van Arkel: "Zo zijn de bloemen niet uitgedroogd, nog voordat ze in de vaas staan." Uniek is de bloemenautomaat aan de zijkant van de winkel: hierdoor kun je 24 uur per dag, 7 dagen per week terecht voor verse bloemen uit de muur. Nooit meer een excuus dat de winkel al dicht was! Speciaal voor het 60-jarig bestaan van het winkelcentrum komt Topbloemen.nl met een mooie actie. Iedere klant krijgt tot en met 7 november een vaasje met een bijzondere bloem cadeau! Topbloemen.nl, Van der Hooplaan 153, 1185 GB Amstelveen, T: 088 110 8091, W: www.topbloemen.nl.

Gerrit Jan Heemskerk Makelaardij

AMSTELVEEN We lezen dagelijks in de krant, wat de stand van de huizenmarkt is. Nu de woningmarkt aan het pieken is, betekent dit dan een goed moment om een huis te kopen of te verkopen? Makelaar Gerrit Jan Heemskerk heeft hier het antwoord op. Heemskerk adviseert: "Als u de middelen hebt, koop dan altijd een eigen huis. Om zelf heerlijk te wonen, maar ook voor uw toekomstige vaste belegging. Als makelaar geloof ik niet in geld, maar wel in stenen. Als je het moment van verkoop zelf kunt bepalen, heb je op de lange termijn altijd een goede investering gedaan." Gerrit Jan Heemskerk Makelaardij werkt altijd óf voor de koper óf voor de verkoper. "Tegelijkertijd doe ik dat niet. Als wij een woning verkopen, gaan we voor de hoogst mogelijke prijs. En als we een woning aankopen, doen we ons uiterste best om alles goed in kaart te brengen. Dan gaat het om uw woonwensen, maar we zetten ook alles om u een redelijk bedrag te laten betalen voor uw nieuwe huis in deze overspannen markt. En bij het beoordelen van een woning vraag ik altijd een bouwkundige mee, want twee mensen zien meer dan één." Heemskerk nodigt uit: "Als u vrijblijvend een afspraak wil maken met ons kantoor, belt u dan gerust op. En maak meteen een wandeling door dit fraaie winkelstraatje, met de beste voorzieningen van Amstelveen." Gerrit Jan Heemskerk Makelaardij, Van der Hooplaan 191A, 1185 GC Amstelveen, T: 020 822 2996, W: www.gerritjanheemskerk.nl.



Ekoplaza

AMSTELVEEN Wie winkelt bij Ekoplaza draagt tegelijkertijd bij aan een beter milieu en een duurzamer Nederland. Veel meer redenen om je dagelijkse boodschappen bij Ekoplaza te halen, heb je waarschijnlijk toch niet nodig? Ekoplaza staat voor biologisch eten en biologische producten. Bedrijfsleider Emma Mujs in formeert, waar het bij Ekoplaza écht om gaat: "We willen het beste voor milieu en mensen en daarom hebben we zoveel mogelijk plasticvrije producten. Het doel is om uiteindelijk geheel plasticvrij te zijn." Zo zijn bijvoorbeeld de rijstverpakkingen van melkzuur gemaakt. "Hierdoor is het composteerbaar en is het binnen twaalf weken opgelost tussen het grt-afval." Voor gluten- en lactosevrije producten moet je bij Ekoplaza zijn. Ook mensen met allergieën zijn bij Ekoplaza op het juiste adres. Het deskundige personeel kan je adviezen geven over de beste voedingsmiddelen voor jou. De groente- en fruitafdeling van Ekoplaza is in de race voor 'Beste Biowinkel'; www.biowinkelawards.nl. Iedere week heeft Ekoplaza nieuwe producten in de winkel. Bovendien komen veel van deze producten uit de omgeving. Met onder meer yoghurt en melk van de Weerribben en druiven uit het Westland. Op de informatiekartjes in de winkel is te zien, waar de producten vandaan komen. "Je werkt dus niet alleen aan een beter milieu, maar je steunt ook onze boeren." Ekoplaza, Van der Hooplaan 104 – 106, 1185 GH Amstelveen, T: 020 441 8691, W: www.ekoplaza.nl.