

Historie van winkelcentrum Van der Hooplaan

In deze serie van zes delen neemt ondernemer Cor Mulder de lezers mee op een historische reis door zes decennia aan gebeurtenissen en evenementen van het winkelcentrum Van der Hooplaan. Dit winkelcentrum werd op 26 november 1959 officieel geopend en viert dit jaar haar zestigjarig bestaan.

DEZE WEEK: DEEL 3: 1979 - 1989: Wisseling van de wacht

Joep Derksen

In de jaren '80 vindt de wisseling van de wacht plaats. De wat oudere garde, die vanaf het begin in het winkelcentrum zat, zien we langzaam verdwijnen. Slager Vermeulen deed de zaak over aan zijn zoon



Bart Vermeulen. Mevrouw Turkenburg gaf haar zaak aan haar zoon over. En Martha de Groot's opvolger was haar dochter Loes de Groot, waarna eind jaren '70 haar man Cor Mulder in de zaak kwam.



Volop bouwwerkzaamheden.



Amstelveen, van der Hooplaan

Waar tegenwoordig de oudere generatie de jeugd nogal eens bijstaat met hand- en spandiensten, was dat in de jaren '80 absoluut niet het geval. Zodra een kind de zaak overnam, gingen pa en ma achter de geraniums zitten. De jongere moest het zelf maar uitzoeken. Vaak ging dat goed, maar soms ook niet. Als winkelier moest je je continue aanpassen aan de veranderende trends. De consument

eiste een meer gevarieerd aanbod, verse producten én kant-en-klare maaltijden. De winkeliers onderling deden tot en met deze decade alles op hun eigen. Ze gingen vriendelijk met elkaar om, maar er was geen onderlinge communicatie of samenwerking. En af en toe vielen ondernemers weg, die het niet meer konden bolwerken. Gelukkig voor het winkelcentrum werd iedere keer een leeggevallen zaak opgevuld door een nieuwe enthousiaste

ondernemer. De firma Trooster verdween en werd vervangen door Intersport; een winkel in sportbenodigdheden. Het winkelcentrum aan de Van der Hooplaan bleef floreren, waar andere centra in kansarme gebieden steeds meer teloorgingen. De weg, die het winkelcentrum doorkliefte, bleek vooral voordelig; de winkels zaten op een zichtlocatie en iedere dag werden duizenden passanten tijdens het rijden er aan herinnerd, dat ze nog even boodschappen moesten halen.



Meer dan kaas alleen

JESSICA'S KAZERIE

AMSTELVEEN Jessica's Kazerie is een echte kaasspecialzaak, waar zoveel meer te vinden is dan alleen kaas. Maxim Pichard is samen met zijn vrouw Jessica eigenaar en wijst aan: "We hebben binnen- en buitenlandse kazen, soep en maaltijden. Maar ook verse chocolade en noten, wijnen en relatiegeschenken, hammen, worsten en salami's." De bereiding van die noten gebeurt bij Jessica's Kazerie op een speciale manier, informeren Jessica & Maxim. "We roosteren onze noten in een koperen ketel. Ze worden niet in de olie, maar droog gerosterd. Zo behouden ze hun gezonde eigenschappen en zijn ze wel krokant, maar niet vet." Voor het verder verbreden van de kennis worden regelmatig kaasproducten en toeleveranciers bezocht. Alle producten in de zaak komen van over de hele wereld. Maar Jessica & Maxim zetten zich actief in om zoveel mogelijk lokale en regionale producten in de winkel te hebben; in het kader van de duurzaamheid. "Zo hebben we kazen uit Ransdorp en het Groene Hart. Waarom zou je de kaas van ver laten komen, als we het ook dichtbij kan?" Jessica's Kazerie groeit. "Sinds een half jaar hebben wij een zeer uitgebreide keuken met drie chefs, Een Thaise, een Italiaanse en een Griekse dame. Zij bereiden hun eigen originele gerechten voor. Hierdoor krijg je een gezonde maaltijd, die je thuis snel kunt verwarmen en waar je heerlijk van kunt genieten. Deze maaltijden bezorgen we ook bij u thuis." Jessica's Kazerie, Van der Hooplaan 176, 1185 GK Amstelveen, T: 020 341 1231, W: www.dekazerie.nl.

Altijd een warm welkom

THE SUNFLOWER

AMSTELVEEN Wat voor weer het ook is, klanten van zonstudio The Sunflower gaan altijd beter gehumeurd naar buiten. De superleuke meiden in de studio verwelkomen iedereen met een warme glimlach en helpen u met al uw zonwensen. "Het is wellicht een beetje raar om dat van jezelf te zeggen", begint assistent regiomanager Rowena Joren, "maar we hebben de beste klantenservice. Het begint al bij de eerste indruk. Iedereen is altijd welkom: ook voor een kopje koffie of thee. We nemen de tijd voor de klant en luisteren naar zijn of haar wensen." Bij The Sunflower gaat niemand zomaar onder de hoogtezon liggen. "Iedereen krijgt een persoonlijk zonadvies, afgestemd op de klant zelf. Leder huid- en haartype is namelijk anders. We kijken naar de natuurlijke kleuren en bepalen samen met de klant het beste advies." Het is in deze herfstperiode natuurlijk heerlijk om een frisse, gezonde zongebruinde huidskleur over het hele lichaam te hebben. Maar ook voor speciale wensen is zonstudio The Sunflower het beste adres. Joren informeert: "We werken met onze eigen merk, 'The Sunflower'. Dit bestaat uit onder meer een eigen lampenlijst en een eigen cremelijst, die op elkaar zijn afgestemd." Hiermee is The Sunflower uniek in Nederland. Een aanrader is ook de app van The Sunflower: "Klanten kunnen sparen en na enige tijd kunnen ze gratis bij ons komen zonnen. Daarnaast hebben we onze reguliere voordeelacties." The Sunflower, Van der Hooplaan 16, Amstelveen, T: 020 757 0640. W: www.thesunflower.nl.



Boodschappen gratis thuisbezorgd

COOP

AMSTELVEEN De Coop blijkt na tweeënhalf jaar een ware aanvulling te zijn voor het winkelcentrum Van der Hooplaan. Door de combinatie van de supermarkt met in de directe omgeving allerlei vers- en specialiteitzaken, laten steeds meer mensen andere winkelcentra links liggen en gaan ze naar de Van der Hooplaan toe. Coop-supermarktmanager Rob van Ruiten is razend enthousiast over de samenwerking met de overige winkeliers. "Onze klanten zeggen ook, hoe fijn ze het vinden, dat ze in allerlei verschillende winkels hier hun producten kunnen halen. Onze winkel is echt een ontmoetingsplek voor menigeen." Van Ruiten heeft een primeur: "Binnenkort gaan we vanuit onze winkel de boodschappen bij de klanten thuis bezorgen!" Wie meer dan 40 euro aan boodschappen bestelt via www.coop.nl/boodschappen kan deze boodschappen gratis thuisbezorgd krijgen. "Het is een ideale oplossing voor mensen, die te druk zijn om zelf naar de supermarkt te gaan of net iets verder weg in Amstelveen wonen. Van Ruiten: "Voor de klant is de thuisbezorging ideaal. Bij de Coop lopen zowel de klanten als het personeel met een glimlach rond. Alles ziet er tiptop uit en er heerst een goede werksfeer; de basis van een succesvolle winkel. "Tevens hebben we iedere week partijhandel met een wisselend en verrassend aanbod", informeert Van Ruiten. De Coop is lokaal zeer actief in de omgeving doormiddel van sponsoren van diverse verenigingen en ondersteunen van lokale activiteiten, dit doen wij met veel plezier: "We doen graag wat terug voor de mensen." Coop Amstelveen, Van der Hooplaan 180, 1185 GK Amstelveen, T: 020 345 1770, W: www.coop.nl/boodschappen.