

Historie van winkelcentrum Van der Hooplaan

In deze serie van zes delen neemt ondernemer Cor Mulder de lezers mee op een historische reis door zes decennia aan gebeurtenissen en evenementen van het winkelcentrum Van der Hooplaan. Dit winkelcentrum werd op 26 november 1959 officieel geopend en viert dit jaar haar zestigjarige bestaan.

DEZE WEEK: DEEL 2: 1969 - 1979: Nieuwe trends

Joep Derksen

In deze periode zie je dat de wijziging van de winkels doorgaat. Zo

was er een stofferderij, maar hiervoor in de plaats kwam de ijzerwinkel van Estoppey. Toen begon eigenlijk al de periode van schaalvergroting. Het kleinschalige verdreven langzamerhand, beetje bij beetje, maar onafwendbaar. En die trend was vooral te merken in de foodsector. De kosten stegen en de concurrentie werd groter. Het was daarom nodig om meer aanbod te hebben en dus moest je een winkel met een groter vloeroppervlakte hebben. Ook het consumentengedrag veranderde in de jaren '70 van de vorige eeuw. Ze gingen de heel kleine winkelcentra, waar niet voldoende winkelaanbod was, mijden. En richtten

zich op de winkels waar een groter aanbod van producten was. Ondernemer Cor Mulder: „Het ging haast ongemerkt, maar het was toch een duidelijke trend.”

Wie de jaren '70 zegt, denkt aan de oliecrisis en de hippietijd, maar daar merkte je in dit winkelcentrum niets van. „Op zo'n buurtniveau krabbelt het leven rustig voort. En van crisissen hebben we geen last

gehad. Het winkelaanbod was gevarieerd en hier zaten goede en kleine zelfstandige ondernemers.” De klantenkring was uitgebreid; in de buurt woonden voornamelijk gezinnen, waarbij veel mensen werkten bij KLM en Fokker. Deze bedrijven zorgden namelijk ook voor hun medewerkers, waar het ging om de huisvesting. En met twee of drie kinderen per gezin was het in het

winkelcentrum altijd een vrolijke drukte. Langzamerhand begon die bevolkingssamenstelling echter te veranderen. Er kwamen in de wijk steeds meer sociale huurwoningen. Gezinnen maakten plaats voor eenoudergezinnen en mensen van buitenaf.



Amstelveen, van der Hooplaan

■ Wie de jaren '70 zegt, denkt aan de oliecrisis en de hippietijd.



Voor al uw interieurwensen

MARTHA DE GROOT

AMSTELVEEN Sinds het ontstaan van het Van der Hooplaan winkelcentrum weten de mensen het prachtige winkeljuweeltje Martha de Groot te vinden. Inmiddels staat de derde generatie aan het roer: broer Rens en zus Lizet; zij zijn specialisten op het interieurgebied en leggen de nadruk op het ontwerpen van tijdloze, moderne interieurs. Wie op zoek is naar mooie accessoires of cadeaus is bij Martha de Groot ook aan het juiste adres.

In de loop van de jaren is Martha de Groot veranderd van een winkel in kunstnijverheid en cadeauartikelen naar een bedrijf, dat zich richt op het inrichten van woningen. Volgens het Martha de Groot concept. Mensen uit de wijde omgeving maken hier gebruik van en zij hebben gemerkt, dat het interieur in de woning helemaal af wordt gemaakt. Met prachtige schilderijen, spiegels of lampen. Het interieur wordt aangepast aan de identiteit van de klant. „Mensen willen een interieur dat af is en naar hun smaak. In overleg zorgen we hier voor.”

Martha de Groot verzorgt volledig, als de klant dat wilt. „We hebben ons netwerk van aannemers, stucadoors en tegelzetters. Of mensen hier komen voor een compleet interieur, of een Klein bloemenvaasje, het gaat ons erom, dat de klant bij de deur uit gaat.”

Martha de Groot, Van der Hooplaan 151 te Amstelveen, T: 020 641 5714, W: www.marthadegroot.nl.

Over roken en spelen

TABAKS- EN KANSSPELSPECIAL- ZAAK CIGO DE POSTHOORN

AMSTELVEEN Tabaks- en kansspespecialzaak Cigo De Posthoorn is al sinds het begin de toonaangevende winkel in de Van der Hooplaan. „Mijn vader begon de zaak in 1959”, laat eigenaar Hans Poll weten. De Posthoorn begon als tabaksspecialzaak, maar al spoedig werd het assortiment uitgebreid met wenskaarten, tijdschriften, kantoorpullen en loterijen. Waar het gaat om loterijen heeft De Posthoorn een uitstekende reputatie. Deze winkel behoort namelijk tot de top 25 zaken van Nederland, waar de meeste prijzen vallen. Niet voor niets komen mensen vanuit de wijde omtrek om hier hun kanspellen te halen. Deze maand is al zeker, dat er extra geldprijzen vallen bij De Posthoorn en zijn 24 collega's verspreid door Nederland. „In november geven we vier arrangementen weg in de Skybox van de Amsterdam Arena.” Steeds vaker lijken rokers in het hoekje te zitten, waar de klappen vallen. Maar Poll komt gepassioneerd voor hen op. „Wij zijn ook sterk in de elektronische sigaretten; het alternatief voor het roken van tabakssigaretten. We staan vierkant achter de e-sigaret: deze is een stuk minder schadelijk voor je, dan het roken van gewone sigaretten.” Hij vervolgt: „We geven goede adviezen en verkopen alleen maar gecertificeerde producten, die door de gezondheidsorganisaties zijn goedgekeurd.”

Tabaks- en kansspespecialzaak Cigo De Posthoorn, Van der Hooplaan 191, 1185 GC Amstelveen, T: 020 641 7575.



Heerlijk, zelf gebakken en gezond

BAKKERIJ RENZEMA

AMSTELVEEN Zodra je de winkel van Bakkerij Renzema binnen loopt, word je al blij. De heerlijke geur van vers gebakken brood komt je tegemoet en leidendegevende Bob Green helpt iedere klant snel en efficiënt. De vestiging van Bakkerij Renzema aan de Van der Hooplaan 170 is één van vier winkels, daarnaast rijden er ook drie mobiele winkels van Renzema door de verschillende buurten in Amstelveen en Amsterdam. Green vertelt: „We zijn een echte A-merk bakker en maken alles zelf.” Iedere ochtend staat Green vroeg op om alles vers te bakken. In de winkel is een brede variatie aan broden, zoals Vikorn, Walkorn, Multikorn, Tijgerbrood, Volkoren of Wit. Ook kun je kiezen uit koffiebroodjes, harde punten, donuts en koekjes. Aangenaam verrassend zijn ook de croissants, in allerlei verschillende soorten en smaken. Green wijst aan: „We hebben ham-kaas croissants, kaas-croissants en chocolade-croissants, allemaal handgemaakt.”

Uiteraard heeft Bakkerij Renzema ook glutenvrij brood, en als u in de winkel bent, probeer dan eens het originele Friese Suikerbrood”, zo tipt Green. De winkel is een jaar geleden verbouwd en heeft een moderne, frisse uitstraling. En terwijl de blik valt op de heerlijke boterkoek en chocoladecake is het duidelijk, Bakkerij Renzema, bezoek je het liefst iedere dag! Voor meer informatie: Bakkerij Renzema, Van der Hooplaan 170 Amstelveen, T: 020 643 6395, www.bakkerijrenzema.nl.